

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu pt. „#JP2INSPIRUJE”

§ 1.

1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu pt. „#JP2INSPIRUJE” (dalej: Konkurs) jest Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach z siedzibą przy ul. Kościelnej 7, 34-100 Wadowice, NIP 551-25-80-813, REGON: 121214635 (dalej: Muzeum lub Organizator), adres e-mail: muzeum@domjp2.pl, tel. 33 823 35 55.
2. Zasady Konkursu określone są w poniższym dokumencie, zwanym Regulaminem. Regulamin zostaje podany do publicznej wiadomości poprzez stronę <http://domjp2.pl>.
3. Celem Konkursu jest popularyzacja dziedzictwa i nauczania Jana Pawła II oraz promocja bliskich mu wartości, którymi się kieruje się współcześnie młodzież.

§ 2.

1. Zadaniem Konkursowym jest samodzielne stworzenie autorskiego materiału audiowizualnego – filmu (dalej: Praca konkursowa), którego tematem będzie ukazanie, w jaki sposób życie, nauczanie i dziedzictwo Jana Pawła II inspiruje współcześnie młodego człowieka w konkretnych działaniach, które podejmuje.
2. Konkurs trwa od 7 stycznia do 31 marca 2025 r. do godz. 16:00.
3. Do Konkursu mogą przystąpić osoby w wieku od 15 do 22 roku życia (dalej: Uczestnicy).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych Uczestnika. Podstawą udziału Uczestnika w Konkursie jest pisemne oświadczenie Uczestnika – załącznik nr 1 do Regulaminu lub opiekuna prawnego Uczestnika (w przypadku osób niepełnoletnich) – załącznik nr 2 do Regulaminu. Wypełnione oświadczenie musi zostać złożone wraz z Pracą konkursową.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs wyłącznie jedną Pracę konkursową, która została przez niego przygotowana samodzielnie.
7. Praca konkursowa nie może naruszać prawa ani praw osób trzecich (w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, praw autorskich, prawa do wizerunku), a także nie może zawierać treści powszechnie uważanych za wulgarne, obraźliwe, obrażające uczucia innych osób, itp.
8. Praca konkursowa może być przygotowana dowolną techniką i sprzętem (za pomocą telefonu komórkowego, kamery, aparatu fotograficznego). Jej długość nie może przekraczać 90 sekund, a wielkość 2GB.
9. Prace, które nie spełniają warunków Regulaminu zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§ 3.

Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:

1. Przesłać Pracę konkursową na stronę transfernow.net i wygenerować adres URL (link) do zamieszczonego transferu danych; plik należy nazwać zgodnie ze wzorem: Imię_Nazwisko_Tytuł Pracy konkursowej;
2. Wygenerowany link oraz skan wypełnionego oświadczenia Uczestnika lub oświadczenia opiekuna prawnego Uczestnika (w przypadku osób niepełnoletnich) przesłać na adres muzzeum@domjp2.pl w terminie określonym w § 2. ust. 2.

§ 4.

1. Sprawdzenie oraz wybór trzech najlepszych Prac konkursowych Organizator powierza powołanej do tego komisji składającej się z członków Młodzieżowej Rady Muzeum kadencji 2024-2026 oraz pracowników Muzeum wyznaczonych przez Dyrektora Muzeum odrębnym zarządzeniem (dalej: Komisja Konkursowa).
2. Kryteriami oceny Pracy konkursowej będą:
 - a) samodzielność wykonania;
 - b) wartość artystyczna;
 - c) zgodność z tematem;
 - d) kreatywność;
 - e) oryginalne podejście do zadań.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 28 kwietnia 2024 r. poprzez stronę <http://domjp2.pl> oraz media społecznościowe Organizatora. Laureatami konkursu zostaną Uczestnicy, których Prace konkursowe zostały wybrane przez Komisję Konkursową (dalej: Laureaci).
4. Nagrodami w Konkursie będą:
 - a) za zajęcie I miejsca – nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł brutto;
 - b) za zajęcie II miejsca – nagroda pieniężna w wysokości 2 000,00 zł brutto;
 - c) za zajęcie II miejsca – nagroda pieniężna w wysokości 1 000,00 zł brutto;- dalej: Nagrody, a każda z osobna Nagroda.
5. Wyplata Nagród zostanie opodatkowana zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w szczególności Organizator Konkursu pobierze zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych należny zryczałtowany podatek od Nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z uwzględnieniem ewentualnego zwolnienia z opodatkowania wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Kwota nagrody, o której mowa w pkt 4 lit. a) stanowi kwotę, która zostanie wypłacona Laureatowi po uprzednim poborze przez Muzeum, jako płatnika podatku dochodowego, 10%

zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, 1426, 1291, 1428 i 1492).

7. Warunkiem wydania Nagrody Laureatom, jest podanie Organizatorowi na jego prośbę danych niezbędnych do przekazania Nagrody oraz danych niezbędnych do wykonania przez Organizatora obowiązków płatnika podatku dochodowego, z tytułu otrzymanych przez Laureatów Nagród, w tym w szczególności danych takich jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego, datę urodzenia, PESEL. Ponadto, należy wskazać urząd skarbowy właściwy dla miejsca zamieszkania. Dane należy przekazać najpóźniej do dnia 12 maja 2025 r. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi kompletnych danych, o których mowa powyżej, w terminie do dnia 12 maja 2025 r. Nagroda z przyczyn niezależnych od Organizatora nie może zostać zwyczajny wypłacona.
8. Wręczenie Laureatom symbolicznych czeków opiewającego na kwotę Nagrody, które będą potwierdzeniem zdobytego w Konkursie miejsca, odbędzie się podczas spotkania w Muzeum (nie później niż do dnia 18 maja 2025 r.). O terminie i miejscu spotkania Laureaci zostaną poinformowani e-mailem.
9. W przypadku uzyskania nagrody w Konkursie przez niepełnoletniego Uczestnika odbiór symbolicznego czeku dokonywany jest w obecności jego rodziców lub opiekunów prawnych.
10. Nagrody zostaną przekazane przelewem bankowym na konto wskazane przez Uczestnika, a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika jego rodzica lub opiekuna prawnego, w terminie 14 dni od dnia przekazania danych, o których mowa w ust. 7.

§ 5.

Z chwilą zamieszczenia i udostępnienia Pracy konkursowej, Uczestnik (lub jego rodzic/opiekun prawny w przypadku osób niepełnoletnich) zgadza się na wykorzystanie nadesłanej Pracy konkursowej na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu oraz na potrzeby opublikowania Pracy konkursowej na stronie <http://domjp2.pl> oraz w mediach społecznościowych Organizatora i w tym celu Uczestnik (lub jego rodzic/opiekun prawny w przypadku osób niepełnoletnich) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (wraz z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z Prac konkursowych przez czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych – na polach eksploatacji i w zakresie obejmujących:

- a) utrwalanie oraz zwielokrotnienie Pracy konkursowej wszelką techniką znaną w chwili przesłania Filmu, w tym audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, chmury internetowej oraz wszelkich innych urządzeń elektronicznych,

- c) publiczne wyświetlenie,
- d) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
- e) publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym na stronach internetowych Organizatora oraz w mediach społecznościowych),
- f) tłumaczenia warstwy tekstowej na wszystkie znane języki,
- g) wyrażanie zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych w stosunku do Pracy konkursowej, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie,
- h) promocji i informowania o działalności Organizatora,
- i) wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału oraz egzemplarzy nośników na których Pracę konkursową został utrwalony.

§ 6.

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis przyczyny reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: muzeum@domjp2.pl z dopiskiem #JP2inspiruje.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

§ 7.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i opiekunów prawnych jest Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach (dane kontaktowe jak w § 1 ust. 1). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest warunkiem udziału w Konkursie. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia o wynikach Konkursu i przekazaniu Nagród na warunkach określonych w Regulaminie co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, a także wypełnienia w tym zakresie prawnych obowiązków spoczywających na Muzeum (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO). W zakresie w jakim zgodnie z Regulaminem następuje publiczne prezentowanie danych osobowych Uczestników ich przetwarzanie przez Muzeum oparte jest na dobrowolnej zgodzie (art. 6 ust. 1 lit. a Rodo). Cofnięcie zgody oznacza wycofanie się Uczestnika z Konkursu.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych i prawa osób, których dotyczą określa Polityka prywatności: <https://domjp2.pl/polityka-prywatnosci/> oraz załącznik nr 1 i 2 do Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego wprowadzenia do dnia zakończenia Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, o czym zamieści właściwe informacje na stronie internetowej Muzeum <http://domjp2.pl>.